

Vsak korak je igra na srečo



Mitja sodeluje z veliko
znanimi imeni, med
katerimi so Jolanda Thaler,
Maja Fermež Urška
Drofenik...



Oblikovalec Mitja Hojak je mladenič posebnega kova. Njegovo področje je modno čevljarstvo, ustvarja pa pod znamko Mihoya, ki je namenjena tistim, ki si drzno prestopiti mejo povprečnega.

Njegove čevlje zaznamujejo naravni materiali in izdelava z veliko mero znanja, domišljije in elegance. Uporablja eksotično usnje v kombinaciji z idrijsko čipko, nerjavnimi materiali ali kar s kristali Swarovski. Doda še anatomsko oblikovano steljo oziroma vložek in čevlji se imenitno prilaga vsaki nogi.

ZGODBA ZASE

»Nad čevlji me je navdušil oče, ki je bil čevljar. Ko sem bil mlajši, sem ga opazoval pri delu v veleblagovnici Nama. Prve nje gove čevlje sem obul za sveto obhajilo, a mi niso bili všeč, saj so bili za moj okus preveč klasični. Odločil sem se, da bom nadaljeval tradicijo, in sem si zadal svoje smernice.« Čevlji so za Miha predstavljal nekaj več, domišljijo in spretnosti je začel uporabljati prav v oblikovanju. »Slovenija je zelo majhna in pomembno je, da vsak od nas ustvarjalcev piše svojo zgodbo,« pravi.

DRZNOST IN FETIŠ

Njegovi prvi modeli so bili iz telečjega boksa in so se prelivali s črne na rdečo. Izdelal jih je na koncu prvega letnika srednje šole ob zaključnem izpitu praktičnega usposabljanja pri Vodebu. Še posebej pa je ponosen na svoje diplomske čevlje: »Naredil sem jih iz usnja morskega lista. Peto sem izdelal iz igralnih kock, čevljem pa sem nadel moto 'Vsak korak je igra na srečo'.« Miha rad drzno kombinira žive barve. Predvsem rad združuje tisto, kar bi veljalo za nezdružljivo. Navdih najde v stvareh, ki ga obdajajo. Še posebej na potovanjih, kjer spoznava tujo deželo in kulturo. Prizna nam še dve dejstvi: »Ženski čevlji in visoke pete so moj fetiš. Moški čevlji pa mi pomenijo izziv in drznost.« M. M.



Lani se je predstavil na veliki modni reviji Red Carpet, na kateri so sodelovali mladi, uspešni oblikovalci.